



foodfakty

STREFA MANAGERA
foodfakty



A R G E N T A

Akademia Bezpieczeństwa Żywności Argentyny – Strategie Inspekcji Urzędowych (dzień 1)

Misja FoodFakty: Wspólnie Budujemy Kulturę Bezpieczeństwa Żywności

Janusz Olejnik – Pomysłodawca i założyciel FoodFakty.PL

Różne podejście do organizacji Inspekcji bezpieczeństwa żywności

Table 1: Classification of risk governance regimes

Bi-institutional, separate model	Structurally more integrated model	Fragmented (chaotic) model
EU	Belgium	Bulgaria*
Austria	Greece	Hungary (until 2007)
Denmark	Ireland	Malta
Finland	Italy	Luxembourg
France	Latvia	
Germany	Portugal	
Hungary (today)	Spain	
Netherlands	Sweden	
Poland	UK	
Slovakia		
	Cyprus**	
	Czech Republic**	
	Estonia*	
	Lithuania*	
	Slovenia**	
	Romania	

GLOBALNA STRATEGIA DLA BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSCI - WHO

As of 30 June

DRAFT WHO GLOBAL STRATEGY FOR FOOD SAFETY 2022-2030

Towards stronger food safety systems and global
cooperation

DRAFT



Department of Nutrition and Food Safety
Prepared by WHO Secretariat

Priorytet strategiczny 1 – Wzmocnienie krajowych kontroli żywności.

Cel 1.1: Ustanowienie nowoczesnych, zharmonizowanych i **opartych na ryzyku** ram ustawodawstwa żywności.

Cel 1.2: Ustanowienie ram instytucjonalnych w celu koordynacji pracy różnych właściwych organów zarządzających krajowymi kontrolami żywności.

Cel 1.3: **Opracowanie i wdrożenie dostosowanych do celu, standardów i wytycznych**

Cel 1.4: Wzmocnienie zgodności, weryfikacji i egzekwowania przepisów.

Cel 1.5: Wzmocnienie programów monitorowania i nadzoru żywności.

Cel 1.6: Ustanowienie systemów reagowania na incydenty związane z bezpieczeństwem żywności i reagowania kryzysowego.

<https://www.who.int/publications/m/item/draft-who-global-strategy-for-food-safety-2022-2030>

foodfakty
Food Safety Culture Initiative

6-10 czerwca 2022



**FOOD SAFETY WEEK – CYKL eFORUM
FoodFakty**
**W RAMACH OBCHODÓW
MIĘDZYNARODOWEGO
DNIA BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOŚCI**

Kultura Bezpieczeństwa Żywności
Rozwijaj się bezpiecznie
Dbaj o bezpieczeństwo
Jedz bezpiecznie
Połącz siły na rzecz bezpieczeństwa

foodfakty
SAFETY
WEEK
2022

NOWOŚĆ – LEAD GENERATOR

Priorytet strategiczny 2: Identyfikacja wyzwań w zakresie bezpieczeństwa żywności wynikających z globalnych problemów związanych z bezpieczeństwem żywności i reagowanie na nie zmiany i przekształcenia w systemach żywnościowych.

Cel 2.1: Identyfikacja i ocena wpływu na bezpieczeństwo żywności wynikającego z globalnych zmian i transformacji w systemach żywnościowych oraz przepływu żywności.

Cel 2.2: Dostosowanie opcji **zarządzania ryzykiem** do pojawiających się zagrożeń związanych z żywnością spowodowanych transformacją i zmianami w globalnych systemach żywnościowych oraz przepływem żywności.

Priorytet strategiczny 3: Zwiększenie wykorzystania informacji o łańcuchu żywnościowym, dowodów naukowych i oceny ryzyka przy podejmowaniu decyzji dotyczących zarządzania ryzykiem.

Cel 3.1: Promowanie wykorzystania dowodów naukowych i oceny ryzyka, gdy: ustanowienie i przegląd środków kontroli żywności.

Cel 3.2: Gromadzenie kompleksowych informacji w całym łańcuchu żywnościowym i poza nim oraz wykorzystywanie tych danych przy podejmowaniu świadomych decyzji dotyczących zarządzania ryzykiem.

Cel 3.3: Pozyskiwanie informacji na temat bezpieczeństwa żywności i doświadczeń w zakresie analizy ryzyka spoza granic państwowych w celu wzmocnienia decyzji dotyczących zarządzania ryzykiem i zdolności technicznych.

Cel 3.4: Spójne i przejrzyste decyzje dotyczące zarządzania ryzykiem, gdy ustanowienie środków kontroli żywności.

Priorytet strategiczny 4: Wzmocnienie zaangażowania zainteresowanych stron i informowanie o ryzyku.

Cel 4.1: Ustanowienie platform konsultacji w sprawie krajowego programu bezpieczeństwa żywności.

Cel 4.2: Stosowanie systemów **nieregulacyjnych** w celu zwiększenia bezpieczeństwa żywności w całym łańcuch pokarmowy.

Cel 4.3: Ustanowienie ram wspólnej weryfikacji zgodności z żywnością wymogi regulacyjne w zakresie bezpieczeństwa.

Cel 4.4: **Ułatwienie komunikacji i zaangażowania z podmiotami działającymi** na rynku spożywczym oraz wspieranie kultury bezpieczeństwa żywności.

Cel 4.5: Ułatwienie komunikacji, **edukacji** i zaangażowania konsumentów.



Priorytet strategiczny 5: Promowanie bezpieczeństwa żywności jako zasadniczego elementu w gospodarstwach domowych i międzynarodowym handlu żywnością.

Cel 5.1: Wzmocnienie kontroli żywności i rozwój zdolności w zakresie regulacji systemu na rynek krajowy.


Cel 5.2: Wzmocnienie interakcji między agencjami krajowymi odpowiedzialnymi za żywność bezpieczeństwo i te ułatwiające handel żywnością.

Cel 5.3: Zapewnienie, aby krajowe systemy bezpieczeństwa żywności ułatwiały i promowały handel międzynarodowy

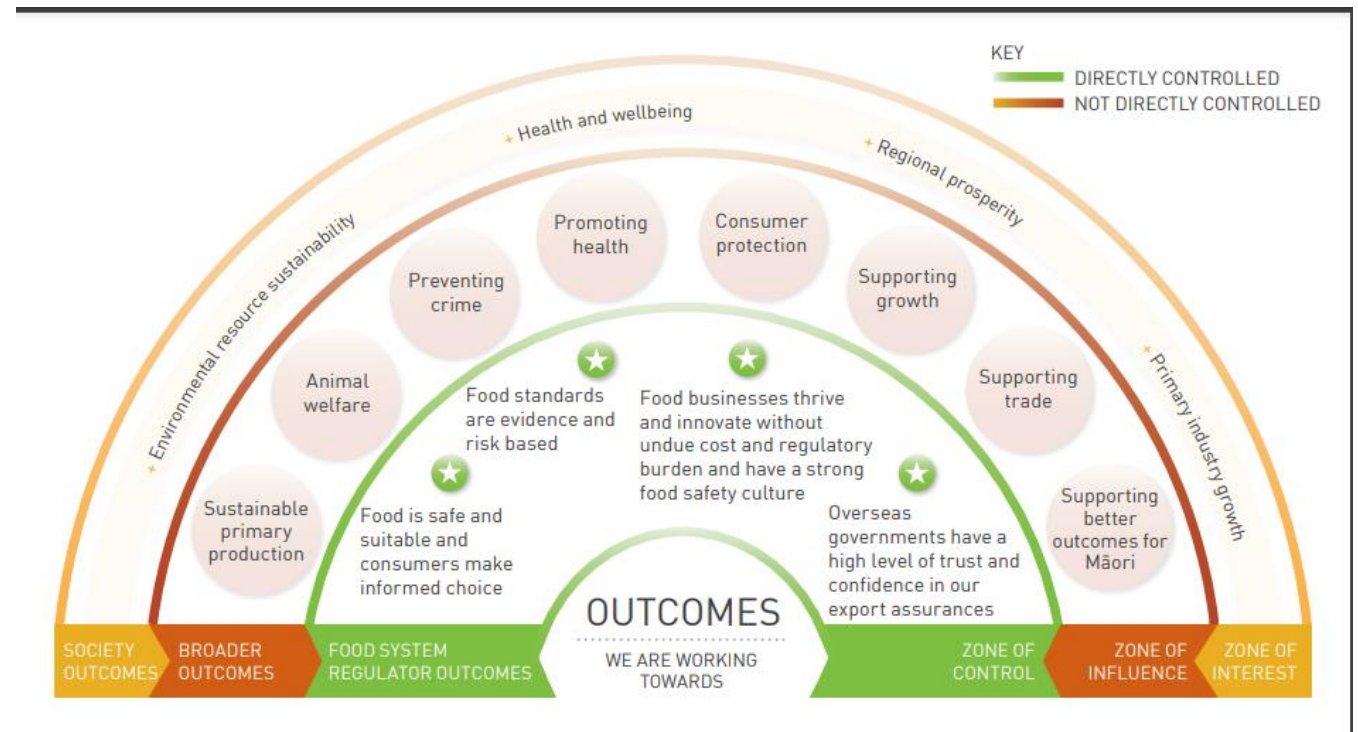
Cel 5.4: Wzmocnienie współpracy właściwych organów krajowych z międzynarodowymi agencjami i sieciami, które ustanawiają normy i wytyczne dotyczące handlu żywnością.

Przykład 1 – Nowa Zelandia

New Zealand Food Safety
Haumaru Kai Aotearoa



A Strategy for New Zealand Food Safety 2019-2024



<https://www.mpi.govt.nz/about-mpi/strategy/new-zealand-food-safety-strategy/>

Strategia na jednej stronie

2

Strategy on a page

New Zealand Food Safety 2019-2024

WHAKATAUKI

Ko tāu rourou, Ko tāku rourou, Ka ora ai te iwi
By sharing your food basket with my food basket the people will thrive

OUR VISION

New Zealand food: trusted and recognised by everyone, everywhere

OUR GUIDING PRINCIPLES

Manaaki – caring for others

Whanaungatanga – collaboration and relationships

Ngā Manukura – visible leadership

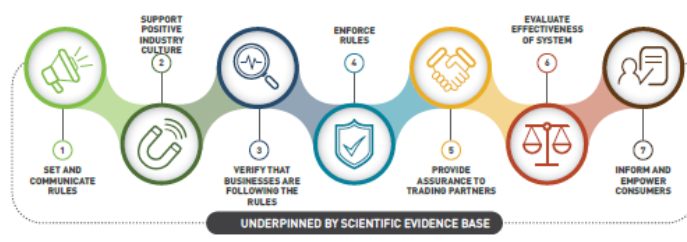
Mana – integrity/authority

Kaitiakitanga – guardianship of the food system

OUR PRIORITIES

1. We will ensure New Zealand's world class food safety system remains robust
2. We will proactively support consumers to make informed food choices
3. We will actively contribute to new thinking in international forums
4. We will work in genuine partnership with Māori
5. We will be innovative and forward-looking in meeting new challenges

OUR FUNCTIONS ACROSS THE FOOD PROCESS



NEW ZEALAND FOOD SAFETY

1. Zapewnimy, że światowej klasy system bezpieczeństwa żywności w Nowej Zelandii pozostanie solidny

2. Będziemy aktywnie wspierać konsumentów w dokonywaniu świadomych wyborów żywieniowych

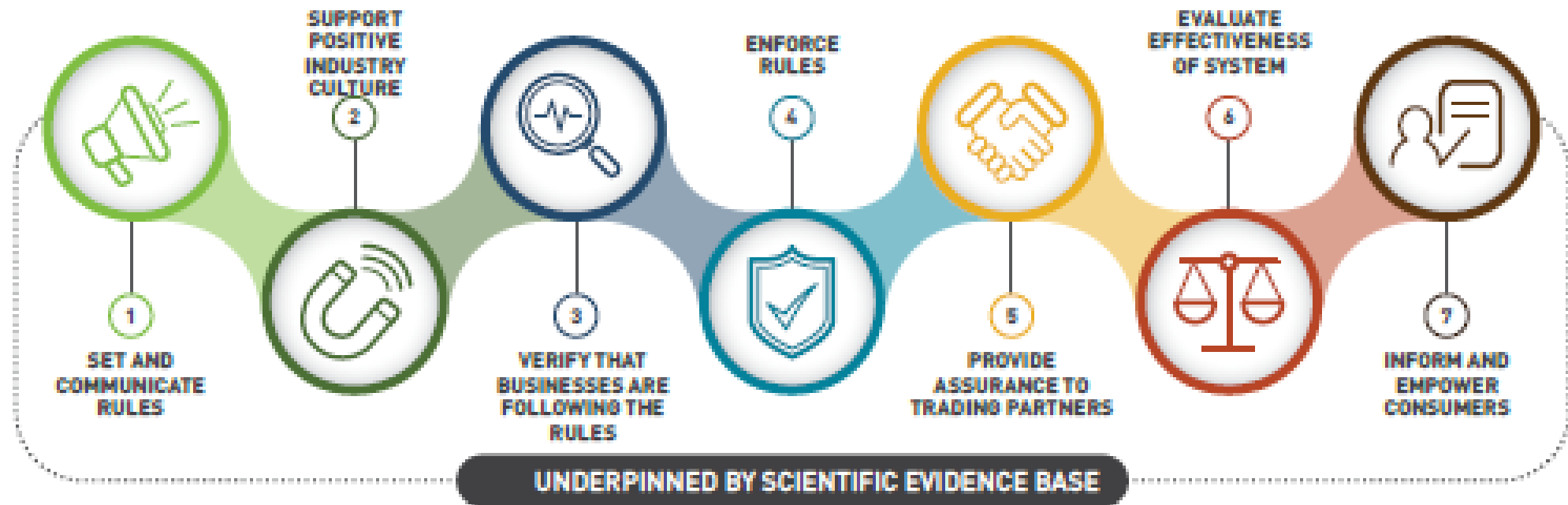
3. Będziemy aktywnie przyczyniać się do nowego sposobu myślenia na forach międzynarodowych

4. Będziemy pracować w prawdziwym partnerstwie z Maorysami

5. Będziemy innowacyjni i przyszłościowi w stawianiu czoła nowym wyzwaniom

foodfakty

OUR FUNCTIONS ACROSS THE FOOD PROCESS



NEW ZEALAND FOOD SAFETY

Przykład 2 – Irlandia



OUR VISION

Bezpieczna i godna zaufania żywność dla każdego

OUR MISSION

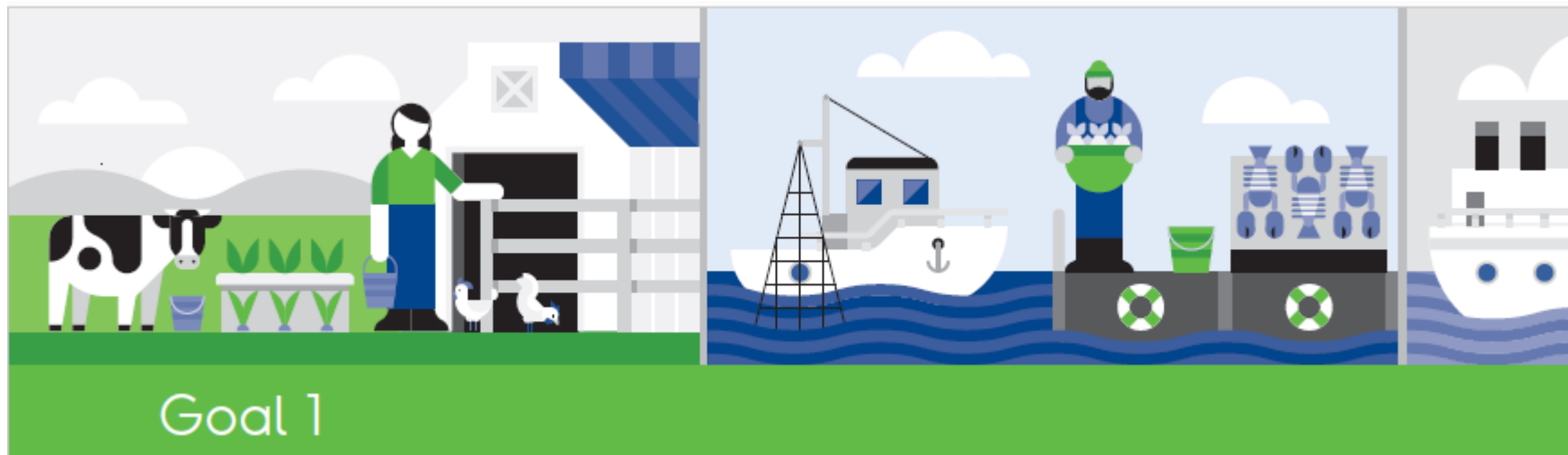
Chronimy konsumentów i zwiększamy zgodność z przepisami poprzez partnerstwo, naukę i egzekwowanie prawa żywnościowego

OUR VALUES

Uczciwość, szacunek, pasja, przejrzystość, praca zespołowa i współpraca

foodfakty

Cele inspekcji

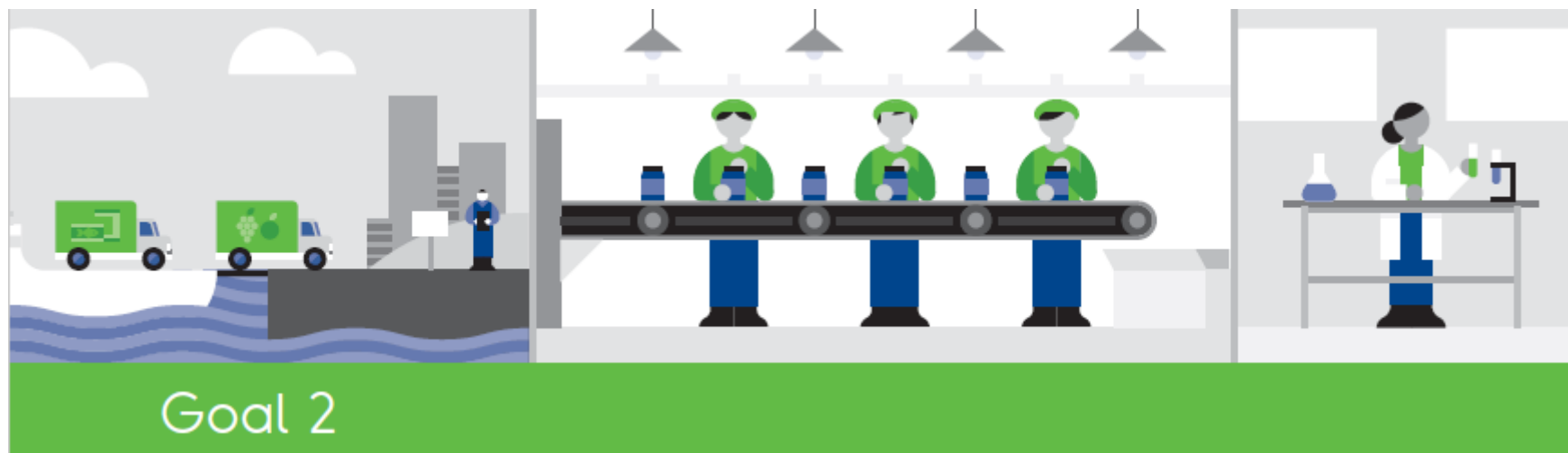


Egzekwowanie i zgodność

Egzekwowanie prawa żywnościowego i zwiększanie zgodności z przepisami, we współpracy z naszymi partnerami regulacyjnymi, poprzez światowej klasy system kontroli żywności



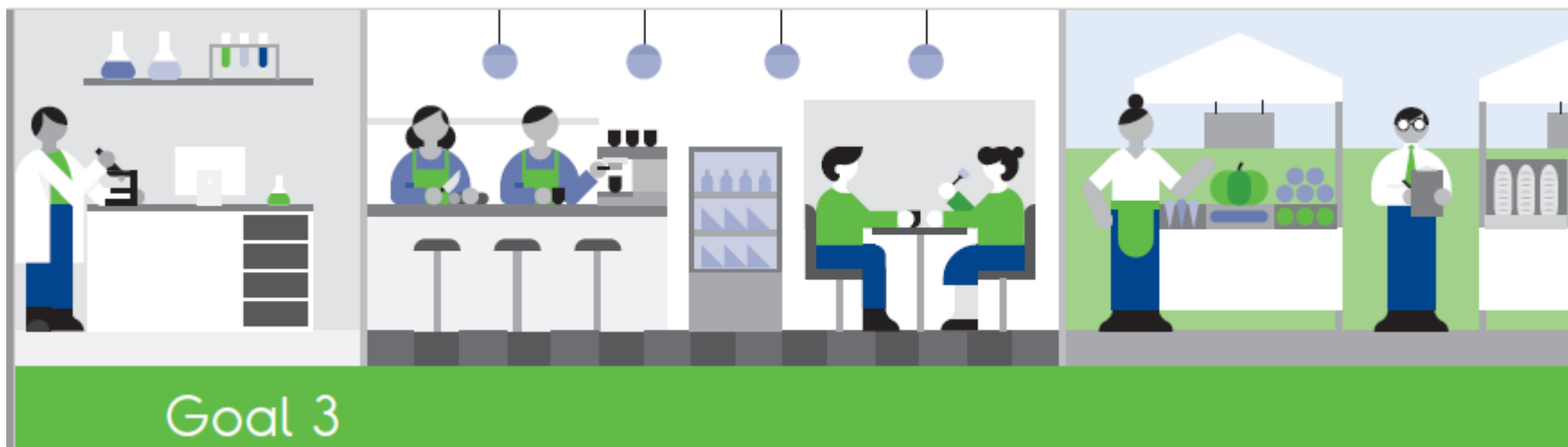
Cele inspekcji



Nauka, wiedza fachowa i dowody

Zwiększenie bezpieczeństwa i integralności żywności poprzez niezależną naukę, wiedzę fachową i silną bazę dowodową

Cele inspekcji



Zaangażowanie i komunikacja

Być liderem w zakresie bezpieczeństwa i integralności żywności poprzez komunikację, partnerstwo, współpracę i rzecznictwo

ProBase 360

STREFA MANAGERA
foodfakty

foodfakty

Cele inspekcji



Doskonałość organizacyjna

Aby wzmocnić pozycję naszych pracowników, wzmocnić nasze systemy i rozwinąć naszą kulturę, aby osiągnąć doskonałość organizacyjną i zmaksymalizować nasz wpływ

ProBase 360

STREFA MANAGERA
foodfakty

foodfakty



foodfakty

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!!

Janusz Olejnik

ProBase 360

foodfakty